

UNE COOPÉRATION EXEMPLAIRE

Jacques Morency, directeur associé du projet
de construction du nouveau CHUM.



PHOTO : PALMER PHOTOGRAPHIE



**ENGAGEMENT, PASSION, DURABILITÉ :
LES CLÉS POUR BÂTIR NOTRE AVENIR.**

Nous avons la possibilité de bâtir, ensemble, un avenir meilleur.

C'est pourquoi MAPEI réaffirme aujourd'hui
son engagement envers ses valeurs fondatrices.

**MAPEI.
CONSTRUIRE L'EXPERTISE.**

Pour en apprendre davantage,
consultez le www.mapei.ca.



ICI, MAINTENANT... ET DEMAIN



Les impératifs environnementaux et le besoin de s'assurer de ressources et d'effectifs suffisants et efficaces demeurent des enjeux incontournables, et ce, dans tous les secteurs. De ce fait, le désir de concevoir, chaque fois, des constructions atteignant les plus hauts standards continue d'habiter le domaine du bâtiment et d'influencer l'ensemble de notre industrie.

La pierre angulaire de tous types de bâtiments, domaines privé et public confondus, est de plus en plus armée de ces aspirations. Les exigences liées aux nouveaux sièges sociaux de grandes entreprises, aux usines, aux immeubles d'habitation et aux bâtiments institutionnels ne cessent de croître et de se raffiner afin d'y arriver, enrichissant de façon ininterrompue un éventail déjà fort pourvu d'œuvres avant-gardistes. Cette nécessité constitue d'ailleurs un terreau fertile au développement et à l'innovation.

Technologies mesurant l'efficacité écoénergétique, normes et réglementations, nouvelles façons de récupérer ou de mettre en valeur les matériaux dans un but de durabilité : rien n'échappe aux concepteurs et aux artisans afin d'assurer la pérennité et l'efficacité énergétique des bâtiments.

À cela s'ajoute le souci du bien-être de leurs occupants. La pandémie a d'ailleurs fortement influencé la conception des nouvelles constructions avec l'entrée remarquée du télétravail, forçant même plusieurs entreprises à envisager de reconfigurer leurs espaces de travail. On réalise que l'environnement au sein duquel évoluent les usagers doit aussi être pensé en fonction des besoins de ces derniers.

Comme quoi des événements déstabilisants nous poussent bien souvent à revoir nos anciennes façons de faire, à les remettre en question. La conjoncture actuelle, qui se fait multiple, semble effectivement stimuler une force créatrice, force indispensable qui nous amène à nous dépasser et à toujours regarder droit devant.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4** Un hôpital de classe mondiale
- 6** Oser le geste audacieux
- 8** Toitures bleues et vertes : une performance tout en retenue
- 10** Des gains d'énergie grâce aux algorithmes
- 13** Construire en conteneurs recyclés
- 14** Pour des bâtiments plus verts et écoénergétiques
- 16** Conjuguer les normes avec des besoins particuliers
- 18** Vers une surveillance obligatoire des chantiers ?
- 21** Défier les tremblements de terre
- 24** L'agroalimentaire, un secteur en transformation accélérée
- 26** S'adapter à une nouvelle réalité



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7 Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré
Journalistes : Sandra Soucy, Elizabeth Pouliot, Mathieu Ste-Marie, Vincent Rioux
Recherchistes : Maude Ferland, Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier | Photographe : Patrick Palmer
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Sénécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Stéphanie Parent
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

tc • MEDIA Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux | Président et chef de la direction : François Olivier
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier | Président TC Media : Patrick Lutz

VOTRE TRANQUILLITÉ D'ESPRIT ASSURÉE

Nous accompagnons les employeurs afin qu'ils se positionnent en tant que leaders en SST.



Santé et sécurité du travail



Assurance commerciale



Gestion de l'invalidité



Mutuelle de prévention



Prévention en milieu de travail



Cautonnement

1 855 587-7437
LussierDaleParizeau.ca

Lussier Dale Parizeau
Cabinet de services financiers