

Le palmarès 2019

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION



constructo
HORS SÉRIE

Édition spéciale - Novembre 2019

PHOTO : LAURENT CANIGIANI

5800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Québec) H2S 3L4 - Envoi de publication - convention no PP 40069924

MODÉLISER L'INDUSTRIE DE DEMAIN

André Lessard, président
de J.P. Lessard Canada

- LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
- LES HISTOIRES À SUCCÈS
- LES PLUS IMPORTANTS EMPLOYEURS DE L'INDUSTRIE

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

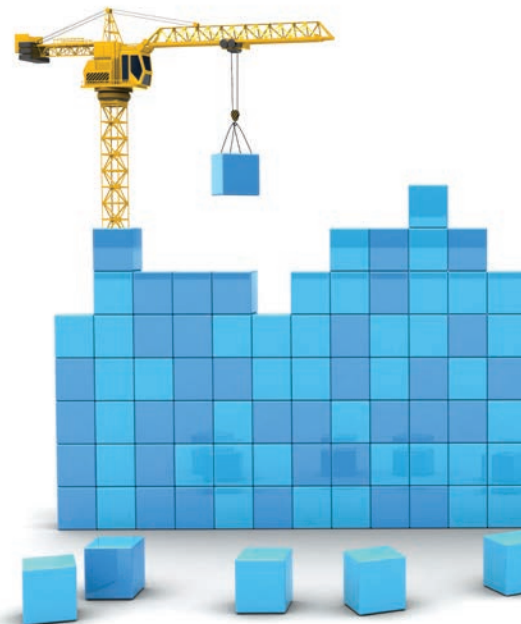


PHOTO : CATHERINE LEGAULT



PHOTO : RENÉ-CLAUDE SÉNÉCAL



PHOTO : CSALVALCOM



PHOTO : PAUL FOURNIER

SOMMAIRE

4 BILLET

L'adaptation a bien meilleur gout.

6 LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE

Les entreprises ayant le plus prospéré en 2018.

9 BIM : UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

J.P. Lessard Canada et Plombaction misent sur cette approche collaborative.

12 PAROLES DE FEMMES

Des femmes leaders s'expriment sur leur parcours.

14 DIVERSIFIER SES OCCASIONS D'AFFAIRES

Acquisition bénéfique à la croissance de Béton Concept A.M.

17 ZOOM SUR LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Trilogie sur des solutions concrètes à cette crise qui secoue l'industrie.

25 LE PALMARÈS DES LEADERS

Le classement des plus importantes entreprises de construction du Québec.

34 LES LEADERS DES HEURES TRAVILLÉES

Les employeurs ayant cumulé le plus d'heures travaillées en 2018.

37 LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER

Les plus importants employeurs par métier en 2018.

44 PARTAGER PLUS POUR BÂTIR MIEUX

Groupe Jenaco innove pour encourager la collaboration.

46 SE DONNER LES MOYENS DE SES AMBITIONS

Groupe QMD s'outille pour réaliser le plus important projet de son histoire.

49 HILO : MOTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Hydro-Québec propose un virage vers une consommation intelligente.

50 INSUFFLER LA CRÉATIVITÉ

Pageau Morel mise sur la nouvelle génération pour développer une vision durable.



PANNEAUX 3D ŒUVRE DANS LA FABRICATION DE PANNEAUX ARCHITECTURAUX SUR MESURE EN ALUMINIUM, COMPOSITE, ZINC ET INOX. NOUS DESSERVONS LES MARCHÉS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX, INSTITUTIONNELS ET MÊME RÉSIDENTIELS.

NOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS CRÉATIVES ET MODERNES, TOUT EN UTILISANT DES MATÉRIAUX HAUT DE GAMME, DURABLES ET ÉCOLOGIQUES. NOTRE CAPACITÉ D'ADAPTATION PASSE PAR NOTRE GRANDE EXPERTISE DU DOMAINE DU REVÊTEMENT, DES PANNEAUX ARCHITECTURAUX, DE LEURS FORMES ET LEURS FINIS.



750, RUE PIERRE CAISSE,
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU
(QC) J3B 7Y5
TÉLÉPHONE: 450 349-0117
INFO@PANNEAUX3D.COM
WWW.PANNEAUX3D.COM



Envoi de publication - convention no PP 40064924
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :
Service aux abonnés
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,
Montréal (Québec) H2S 3L4
Téléphone : 514 745-5720
Sans frais : 1 800 363-0910
Télécopieur : 514 339-2267
www.constructo.ca

Dépôt légal :
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602
Impression : Interweb
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Directrice générale et éditrice : **Anik Girard**

RÉDACTION :
Directeur de l'information : Marc-Antoine Côté
Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Collaborateurs : Aurélie Beaupré,
Marie Gagnon, Jean Garon,
Judith Largy-Nadeau, Charlotte Lheureux
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme,
Benoit Poirier, Vincent Rioux
Photographes : Catherine Legault,
Laurent Canigiani, René-Claude Sénécal
Correcteur : Denis Dionne

SERVICE À LA CLIENTÈLE :
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et responsable de la production :
René-Claude Sénécal
Infographie : Lan Le Phan

VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910

Directeur des ventes : José Cristoforo
Conseillères publicitaires :
Manon Bouchard, Nadia Blouin
Coordonnatrice publicitaire : Nathalie Chamelian

CONSTRUCTO

Une division de

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Président et chef de la direction : François Olivier
Chef de la direction financière et du développement :
Donald Lecavalier
Président TC Media : Patrick Lutz

Notre politique de la protection de la confidentialité
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine.

Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur
www.medias-transcontinental.com

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022 info@copibec.qc.ca

CEDROM-SNi (reproductions électroniques)

800 563-5665 info@cedrom-sni.com

tc • MEDIA



SEQO LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE
D'AVANCEMENT DES
DOCUMENTS DU QUÉBEC
Exploité par CGI en partenariat avec Constructo
pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec

L'adaptation a bien meilleur gout



2.0... 3.0... 4.0... 3G... 4G... 5G... Le futur est à nos trousses ! Cela s'arrêtera-t-il ? Ne pourrions-nous pas avoir un peu de répit ? Avec ces changements successifs, ces percées technologiques, ces nouveaux venus, avec toutes ces comètes dans l'univers de la construction, survivrons-nous au Big BIM Bang ? Assurément.

Des dizaines de milliers de postes seront à pourvoir d'ici les prochaines années. Au-delà de ce constat, l'industrie a commencé à se mobiliser pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, qui affecte tous les secteurs d'activité, particulièrement celui de

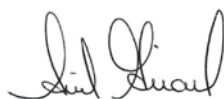
la construction. Plusieurs initiatives prometteuses sont proposées avec l'espoir de faire mouche. Certaines sont plus spécifiques, d'autres méritent d'être reprises ou bonifiées à la grandeur du territoire.

À commencer par l'intégration des femmes dans chacune des sphères de l'industrie. Il était temps. Le mouvement est bien enclenché. Elles y ont de plus en plus leur place. Les portes leur sont grandes ouvertes. De même en ce qui concerne les nouveaux arrivants.

Car du travail, il y en a. Beaucoup. Et il se fait de plus en plus de manière consensuelle, en équipe, dans l'action. À tel point que Québec a mis sur pied l'Initiative québécoise pour la construction 4.0 (IQC 4.0) pour soutenir les entreprises dans cette transition et, sur cette base, faire rayonner comme jamais l'entrepreneuriat et le savoir-faire d'ici.

Que l'on envisage ces multiples défis comme de simples embuches ou comme des étoiles à atteindre avec, autour, de possibles trous noirs, la solution réside dans l'adaptation. La construction à l'ère du numérique, de l'équité et de la mixité nous oblige à nous adapter, à nous surpasser, nous amène à mettre en place de nouveaux processus, tant lors de la conception que sur les chantiers. Cela nous force à des changements organisationnels, à modifier nos façons de faire en ce qui a trait à l'embauche de personnel et à la gestion des ressources humaines. À adopter un esprit d'ouverture, à intégrer de nouvelles pratiques dans notre quotidien, et ce, de manière draconienne.

L'avenir se pointe en accéléré, soit. Mais ces contraintes ne peuvent s'avérer qu'avantageuses et mener vers de fort belles réussites, comme vous pourrez le lire dans les pages qui suivent. Loin d'être lourdes, voire menaçantes, ces nouvelles réalités de l'industrie nous entraînent, j'en suis convaincue, vers d'éclatants nouveaux horizons.



Anik Girard
Directrice générale et éditrice