

Le palmarès 2021

PHOTO : LOUISE LEBLANC

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

Édition spéciale -
Décembre 2021



constructo
HORS SÉRIE

5 800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Québec) H2S 3L4 - Envoi de publication - convention no PP 40064924

S'APPROPRIER LE CHANGEMENT

Gabriel Durand, vice-président et directeur des opérations de Construction Durand

DES HISTOIRES INSPIRANTES | DES ENTREPRISES QUI SE DÉMARQUENT | DES PRATIQUES À ADOPTER



PHOTO : EUROVIA



PHOTO : GROUPE JENACO



PHOTO : CONSTRUCTION LONGER



PHOTO : GRACIEUSETÉ



PHOTO : LOUISE LEBLANC

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

S O M M A I R E

- 5 BILLET
- 7 LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
- 9 PRENDRE LE VIRAGE
- 12 GÉRER SAINEMENT SES FINANCES
- 13 INNOVER SANS OUBLIER DE SE PROTÉGER
- 15 LA CYBERSÉCURITÉ : UNE PRIORITÉ
- 17 CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL : UN ATOUT MAJEUR
- 21 LA DIVERSITÉ, ENCORE À BÂTIR
- 23 RECRUTER À L'INTERNATIONAL
- 25 RÉSEAUTAGE : LA DISTANCE N'A PLUS D'IMPORTANCE
- 27 LE PALMARÈS DES LEADERS
- 37 LES LEADERS DES HEURES TRAVAILLÉES
- 40 LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER
- 45 30 BOUGIES POUR LE FONDS IMMOBILIER DE SOLIDARITÉ FTQ
- 46 UNE RELÈVE, DIFFÉRENTES PERSPECTIVES
- 48 MAITRISER LE MARKETING RH
- 49 VERT ET PROSPÈRE
- 51 RELEVER LES DÉFIS D'UN CONTRAT D'ENVERGURE



PHOTO : MELISSA COUTURE



PHOTO : ÉTS



PHOTO : GRACIEUSETÉ



PHOTO : GRACIEUSETÉ

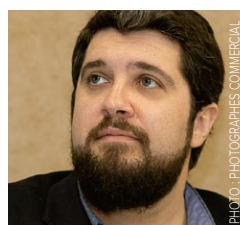
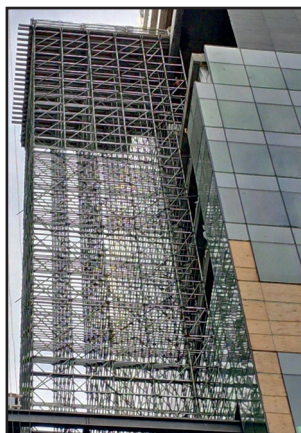


PHOTO : PHOTOGRAPHES COMMERCIAL



AVEC SKYWAY, LA SÉCURITÉ EST UNE PRIORITÉ ET CECI EST DÉMONTRÉ DANS TOUT CE QUE NOUS RÉALISONS.

SKYWAY Canada est un fournisseur de solutions uniques offrant la vente et la location de systèmes d'accès, tels qu'échafaudage à cadre, tube et raccord, modulaire, étalement et plate-forme suspendue. Ainsi que des produits connexes, comme des treuils, chutes à déchets, toiles et filets.

De plus, nous offrons les services suivants : la conception, l'ingénierie, le montage et le démontage, la gestion de projet et le contrôle des coûts avec notre système "Track-RITE".



**ÉCHAFAUDAGE - ÉTAIEMENT - MAIN-D'OEUVRE - INGÉNIERIE
PLATE-FORME SUSPENDUE - TREUILS - CHUTE À DÉCHETS**

131, rue de la Station, Laval, QC H7M 1P2
Téléphone : 450 628-1333 | Télécopieur : 450 628-1344
www.skycan.ca | info.montreal@skycan.ca



Envoi de publication - convention no PP 40064924
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :
Service aux abonnés
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,
Montréal (Québec) H2S 3L4
Téléphone : 514 745-5720
Sans frais : 1 800 363-0910
Télécopieur : 514 339-2267
www.constructo.ca

Dépôt légal :
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602
Impression : Interweb
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Directrice générale et éditrice : Anik Girard

ADMINISTRATION :
Adjointe de direction : Marie-Chantal Dubois
Directrice marketing : Lita Joab-Carlyle
Coordonnatrice campagnes web et courriels : Nathalie Chamelian
Coordonnatrice ventes et marketing : Stéphanie Parent

RÉDACTION :
Directrice de l'information : Geneviève Vincent
Édimestre : Anthony St-Pierre
Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré,
Collaborateurs : Jean Garon, Elizabeth Pouliot,
Vincent Rioux, Sandra Soucy, Mathieu Ste-Marie
Recherchistes : Maude Ferland,
Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier,
Photographe : Louise Leblanc
Correcteur : Denis Dionne

SERVICE À LA CLIENTÈLE :
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et responsable de la production : René-Claude Senécal
Infographie : Lan Le Phan

VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910

Directeur des ventes : José Cristofaro
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

CONSTRUCTO

Une division de

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Président et chef de la direction : François Olivier
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier
Président TC Media : Patrick Lutz

Notre politique de la protection de la confidentialité
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022 info@copibec.qc.ca
CEDROM-SNi (reproductions électroniques)
800 563-5665 info@cedrom-sni.com

tc • MEDIA

Après la tempête



Non mais quelle année ce fut ! Totalement inattendue. Comme une crevasion à 115 kilomètres/heure. Il aura fallu manœuvrer et vite. Assurément, 2020 restera à jamais gravée dans nos mémoires.

Heureusement, si notre palmarès annuel témoigne cette année du dur coup qu'ont encaissé les entreprises du secteur de la construction lors de la pandémie, il ne reflète aucunement la réalité de notre industrie qui, déjà en 2021, affiche une vigueur renouvelée et très stimulante pour l'ensemble de l'économie du Québec.

Dans ce numéro 2021, nous soulignons au passage le 30^e anniversaire du Fonds immobilier de la FTQ. À la fois accompagnateur et précurseur, il demeure un acteur important du développement d'un Québec nouveau et avant-gardiste.

Pandémie ou pas, un malheur ne vient jamais seul. Que ce soit sur le plan décisionnel, sur les chantiers ou dans les nouveaux espaces collaboratifs, employeurs et employés doivent composer avec de nombreux défis dont un majeur, que l'on pourrait qualifier de « tempête du siècle » : la pénurie de la main-d'œuvre.

Que faire ? Offrir des conditions de travail plus alléchantes et des horaires plus souples ? Diversifier tous azimuts ses bassins de recrutement ? Ou, pourquoi pas, aller chercher ses travailleurs à l'étranger ? Chose certaine, les possibilités sont multiples, les avantages indéniables et l'aide disponible.

L'autre réalité de l'heure est pour sa part virtuelle. Les avancées technologiques se bousculent pendant que les .0 surenchèrent. Difficile de garder le pas, d'assurer la sécurité de ses systèmes, de son entreprise et de son expertise ? Pas nécessairement. Divers outils et conseillers peuvent nous aider à nous orienter.

Quant à la prochaine saison, la tendance sera encore au vert. Il s'agit moins d'une mode que d'un incontournable. Alors, comment adhérer à cette vague et comment l'intégrer à ses façons de faire ? Petit guide pour devenir et rester vert.

Et une saine gestion s'impose si on ne veut pas tomber dans le rouge et si on désire assurer la croissance de son entreprise, voire obtenir un contrat majeur. D'autant plus si l'on souhaite passer le flambeau. Il en va de même pour le réseautage, indispensable pour tisser des liens d'affaires, mais pas évident lorsque les rencontres se font par écrans interposés.

Un jour, toutes ces embûches ne seront plus qu'un souvenir. Mais pour les surmonter, il faut faire preuve de créativité. Dès maintenant. Et ne plus rien tenir pour acquis. Car tout est désormais changements et adaptation.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice